

JUIN
2025

Le magazine
DE LIMOGES MÉTROPOLE

LE MÉTROPOLE

N° 107

LE DOSSIER

EXPOSITIONS EN PLEIN AIR

page 14

**VAL DE
L'AURENCE**

**le Quartier
Raconté**

BEAUBREUIL



ADN

**L'ACCESSIBILITÉ NOUS
CONCERNE TOUS**

page 8

SUR LE TERRAIN

**BIEN RÉNOVER AVEC
LE GUICHET HABITAT**

page 22

PORTRAIT

**ANTOINE & BAPTISTE
MAYNE**

page 26

PLUS DE 500
ACCOMPAGNEMENTS
RÉALISÉS

CONSEILS,
EMPLOI,
FORMATION

9 STRUCTURES
PARTENAIRES
PRÉSENTES

les grands projets du territoire

OUVERTURE

d'une Cité de l'emploi
BEAUBREUIL



ÉDITO

GRATUITÉ DES TRANSPORTS LES WEEK-ENDS : UNE PROPOSITION ÉQUILIBRÉE ET RESPONSABLE POUR TOUS

Le 1^{er} juillet 2025 fera date sur le territoire de Limoges Métropole ! Ce sera le début de la mise en œuvre de l'expérimentation de la gratuité, ou plutôt du libre accès, pour tous, des transports en commun les week-ends sur le réseau exploité par la Société de Transports en Commun de Limoges Métropole (STCLM).

J'ai proposé, en responsabilité, cette expérimentation aux 74 élus du Conseil communautaire de Limoges Métropole, réunis le 22 mai dernier pour une séance dédiée à ce sujet. C'est avec un vote unanime, que les élus communautaires ont accueilli cette mesure. Je m'en félicite et remercie l'esprit de responsabilité des élus, de toutes tendances politiques, qui m'accompagnent dans la cogestion de notre territoire.

Il est utile de préciser que cette mesure expérimentale vise à inciter le recours aux transports en commun en conservant la qualité du service, à renforcer l'attractivité et le dynamisme des centres-villes, à soutenir l'activité économique des commerçants, à améliorer la qualité de l'air et réduire les pollutions. Cette mesure est une aussi une mesure de pouvoir d'achat en faveur de tous les habitants : baisse généralisée du prix des titres de transport pour tous, libre accès les week-ends pour tous, avec un effort plus conséquent pour les publics les plus fragiles mais aussi la mise en libre accès totale pour les retraités et les plus de 65 ans.

Cela étant dit, il convient de rappeler que la réflexion autour de l'organisation et l'évolution des transports en commun sur le territoire de Limoges Métropole ne date pas d'hier et que cette proposition ne sort pas opportunément du chapeau. Aujourd'hui, si nous avons la capacité de proposer ce libre accès aux habitants du territoire, c'est bien parce que notre Communauté urbaine, dans le contexte budgétaire national que l'on connaît, bénéficie d'une gestion financière viable.

Pour autant, ma responsabilité, celle des élus des 20 communes de Limoges Métropole, est bien de proposer des orientations équilibrées. Nous avons pris le temps d'étudier avec sérieux les contraintes réglementaires, contractuelles et financières des différents scénarios de mise en œuvre pour proposer ces mesures, certes efficaces, mais surtout réalistes et finançables. Les orientations choisies n'altèrent pas le service à la population et préservent la capacité d'action de notre collectivité.

L'irresponsabilité de certains aurait voulu que l'on propose la gratuité totale des transports en commun de Limoges Métropole, mesure dont le coût est évalué à minima à 25 millions d'euros pour la première année, puis à 15 millions d'euros par an. La démagogie politicienne, des mêmes, voudrait, sans avoir été à l'initiative de la moindre création de richesse sur le territoire, de toujours proposer de nouvelles dépenses abyssales qui se répercutent toujours finalement sur les contribuables. Le summum de cette démagogie politicienne, toujours des mêmes, est de revendiquer avoir obtenu une décision alors qu'ils n'y ont jamais contribué.

Sachez que nous avons, bien évidemment, étudié cette option de gratuité totale. Sachez aussi que le corollaire de cette gratuité totale, si l'on ne veut pas déstabiliser ni le budget de Limoges Métropole ni la mise en œuvre de notre projet de territoire, serait une augmentation conséquente des impôts des contribuables de Limoges Métropole doublée d'une augmentation substantielle des impôts des entreprises du territoire via le versement mobilité ou, à défaut, abandonner de nombreux d'investissements sur la voirie, l'assainissement, le développement économique, les équipements, etc. Je refuse ces options mortifères pour Limoges Métropole. Ce n'est pas mon choix, ce n'est pas notre choix et j'en assume l'entière responsabilité. Seul l'intérêt général doit nous guider.

Fidèlement,
Guillaume GUÉRIN
PRÉSIDENT DE LIMOGES MÉTROPOLE

SOMMAIRE

VOTÉ!

Expérimentation du libre accès des transports
et évolution de la grille tarifaire 5.

FLASH-BACK

Les moments forts du mois passé 6.

ADN DE LIMOGES MÉTROPOLE

L'accessibilité nous concerne tous 8.

QUOI DE NEUF?

Toute l'actu à connaître 10.

ÉCO-SYSTÈME

Les nouvelles du monde économique 12.

NOTRE DOSSIER

L'histoire et la mémoire de Beaubreuil
et du val de l'Aurence sud mises en lumière 14.

QUELQUES TRAVAUX EN COURS

La carte des chantiers 20.

SUR LE TERRAIN

Logement : bien rénover avec le guichet habitat 22.

KIDS À LA PAGE

À quoi ça sert un parking relais? 25.

PORTRAITS

Antoine & Baptiste Mayne:
Jumeau ça se vit, ça ne s'explique pas 26.

DANS NOS COMMUNES

L'info des communes membres 28.

MÉTROPOLA

La photo du mois 29.

ET SI ON SORTAIT!

Notre sélection pour vous 30.



i Direction de la communication
communication
@limoges-metropole.fr
05 55 45 79 00
limoges-metropole.fr

Directeur de publication : Guillaume GUÉRIN

Rédaction en chef : Hélène VALLEIX

Rédaction : Direction de la communication

Photos (sauf mention contraire) : Limoges
Métropole, Gaëlle BOISSOUT, Manon
CASSEGRAIN, Mathieu FONTAINE, Sabine
MASSÉ, Shutterstock

Mise en page : Patrice de BONY,
Séverine BORDAS

Tirage : 120 000 exemplaires

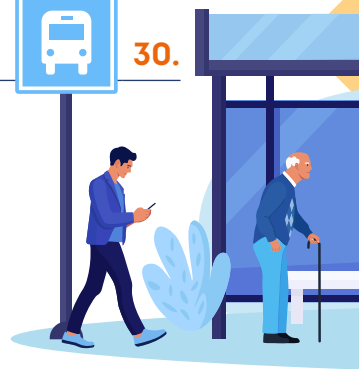
Distribution : La Poste

Impression : Rivet Presse Éditions,
agrée Imprim'vert



PEFC
10-31-1345

Ce produit est issu de forêts gérées durablement
et de sources contrôlées. pefc-france.org



voté

Zoom sur des décisions importantes votées par les 74 élus lors du Conseil communautaire du 22 mai.



PROCHAIN CONSEIL COMMUNAUTAIRE

24 JUIN 2025 • HÔTEL DE RÉGION



EXPÉRIMENTATION DU LIBRE ACCÈS DES TRANSPORTS ET ÉVOLUTION DE LA GRILLE TARIFAIRE

Lors d'un Conseil communautaire exceptionnel qui s'est tenu le jeudi 22 mai dernier, l'ensemble des élus de Limoges Métropole ont voté en faveur d'une expérimentation du libre accès des transports les week-ends à compter du 1^{er} juillet 2025 et pour une durée d'un an minimum. En parallèle, la grille tarifaire des transports évolue afin de proposer aux usagers du territoire un service de transport cohérent et accessible au plus grand nombre.

Une expérimentation du libre accès des transports les 3 week-ends précédant Noël en 2024 a révélé une hausse de la fréquentation les samedis allant **jusqu'à 30 % de voyageurs supplémentaires**.

Limoges Métropole souhaite poursuivre cette démarche en expérimentant le libre accès les week-ends sur son réseau de transport en commun à partir du 1^{er} juillet 2025 et pour une durée d'un an minimum renouvelable entre 3 et 6 mois.

Cette expérimentation a vocation à inciter le recours aux transports en commun, à favoriser l'usage des transports en commun en semaine pour les nouveaux usagers du week-end, à renforcer l'attractivité et le dynamisme des centres-villes, à soutenir l'activité économique des commerçants du territoire et à apaiser la ville en améliorant la qualité de l'air et en réduisant les pollutions.

Ainsi, le libre accès s'appliquera tous les week-ends du samedi matin premier service (début aux alentours des 4h50) au dimanche dernier service du soir (fin aux alentours de 00h45). **Aucun titre de transport ni validation à bord sera nécessaire, ce qui rend l'utilisation des bus et des trolleybus d'une grande simplicité.**

Une solution de comptage des voyageurs sera mise en place sur une partie des lignes du parc de véhicules afin de connaître la fréquentation par jour, tranche horaire, ligne

et arrêt grâce à un système de capteurs installés dans les véhicules.

À noter que le libre accès les week-ends n'implique aucune acquisition de véhicule supplémentaire, ni de recrutement de personnel supplémentaire.

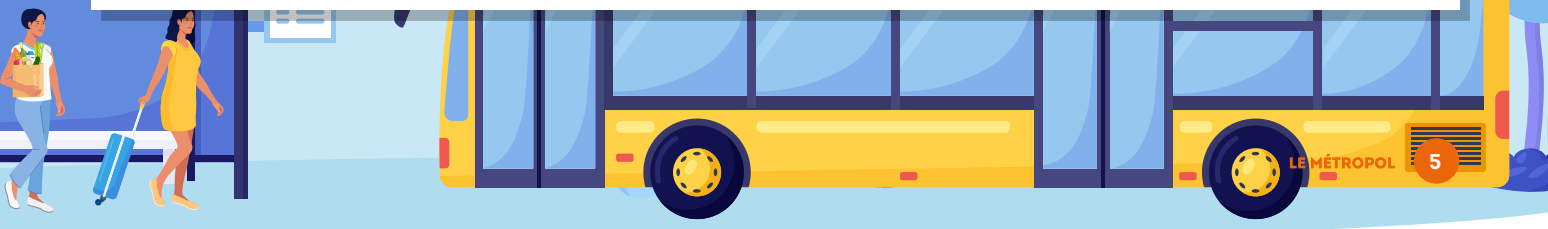
Cette expérimentation est couplée à une baisse des tarifs afin d'assurer la cohérence et l'efficacité de cette politique publique et d'en faire **une mesure de pouvoir d'achat à destination de tous les usagers**.

Les évolutions concernent le réseau de transports urbains exploité par la STCLM et également les lignes régulières régionales qui acceptent les titres Transports en commun de Limoges (TCL) à l'intérieur du périmètre des transports urbains.

L'ensemble des abonnements est revu à la baisse à compter du 1^{er} juillet 2025 avec, en parallèle, la mise en place d'un abonnement à 0 € pour les retraités et les plus de 65 ans. Pour les publics les plus fragiles, l'abonnement mensuel passe de 8,70 € à 5 € témoignant de l'engagement fort de Limoges Métropole dans les domaines de la solidarité et de l'inclusion.

Le montant de cette expérimentation pour un an est estimé à 1130 025 €.

 Retrouvez toutes les évolutions des tarifs sur le site de notre réseau des transports urbains : www.stcl.fr





Fouilles archéologiques

1

Des visites des fouilles, réalisées dans le cadre du réaménagement de la place des Bancs, étaient organisées par Limoges Métropole et Éveha (bureau d'études archéologiques). Le public a découvert le passé antique et médiéval du quartier.



Les Boucles d'Aureil

2

La traditionnelle course nature soufflait cette année sa 36^e bougie. Plusieurs centaines de coureurs, débutants ou plus expérimentés, ont parcouru l'une des deux boucles proposées le long du Sentier du Pigeonnier.



Sang pour sang engagée !

3

Partenaire du don de sang depuis 2021, Limoges Métropole a reçu le trophée du Challenge PLASMA Team, remporté grâce à la mobilisation de 25 donneurs et 39 dons de plasma effectués entre le 10 mars et le 18 avril !



L'emploi au rendez-vous à Isle

4

Une soixantaine d'offres d'emploi étaient proposées au job dating d'Isle. Les candidats ont échangé avec plus de 15 employeurs, issus de plusieurs secteurs d'activités (transports, BTP, commerce, médico-social...).



1^{ère} pierre de la future usine Beyrand-Hermès

5

Sur 13000 m², le bâtiment en cours de construction réunira au Mas de l'Âge les deux sites (Limoges et Saint-Just-le-Martel) de l'entreprise Beyrand, filiale d'Hermès, avec à la clé la création de 300 emplois.





L'ACCESSIBILITÉ NOUS CONCERNE TOUS

La loi* pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées » prend en compte les différentes familles de handicap (moteur, sensoriel, cognitif et psychique) et va même au-delà en considérant l'ensemble des difficultés motrices : incapacité temporaire, personnes âgées, parents avec poussettes. L'accessibilité au sens large pour toute personne à mobilité réduite (PMR).

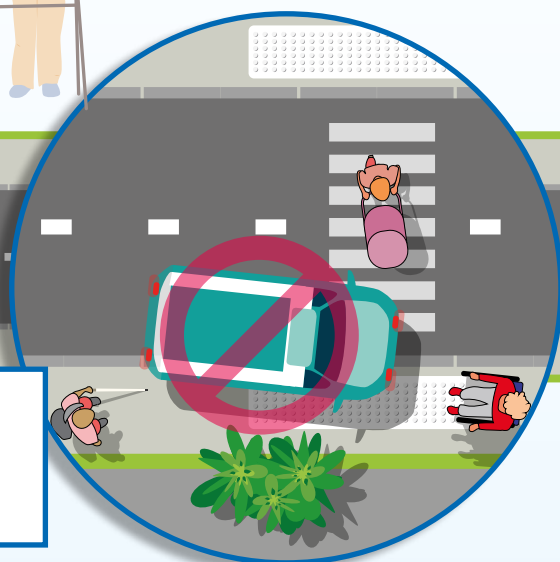
Quelques bonnes pratiques à respecter sur le domaine public pour le confort de tous.

*Loi n° 2005-102 du 11 février 2005



Pour que chacun passe en toute sécurité libérez de l'espace

- Se garer sur un trottoir est considéré comme un stationnement très gênant relevant des contraventions de 4^e classe, **soit une amende forfaitaire de 135 €, pouvant être majorée à 575 €.**

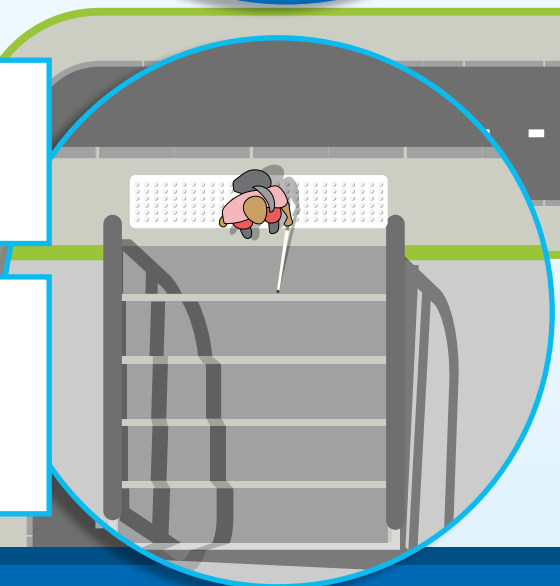


La bande d'éveil et de vigilance (BEV)

- Ces dispositifs tactiles permettent d'alerter les personnes déficientes visuelles des dangers imminents sur leur cheminement. Par exemple devant les passages piétons, les escaliers, etc.

La canne blanche : l'auxiliaire pour aider et sécuriser les déplacements

- Cet outil de détection a pour rôle de signaler à son détenteur les obstacles et le relief du sol. La canne dispose souvent d'un embout rond et mobile qui suit les aspérités et contours des objets rencontrés.



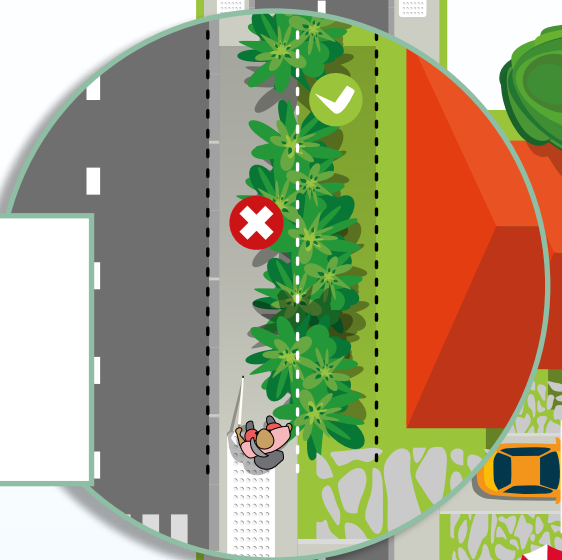


Vos bacs de collectes rentrés dans les délais pour assurer un passage sécurisé

- Laisser ses bacs de collecte de déchets sur la voie publique en dehors des horaires de collecte peut entraîner **une amende de 35 € et allant jusqu'à 750 € dans certains cas.**

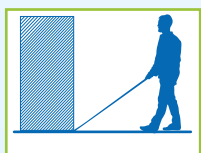
Des haies entretenues et bien taillées pour ne pas blesser

- Les riverains doivent obligatoirement élaguer les arbres, arbustes ou haies en bordure des voies publiques, de manière à ce qu'ils ne gênent pas le passage des piétons, ne cachent pas les feux de signalisation et les panneaux.

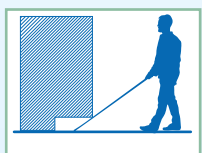


À quoi sert un feu sonore ?

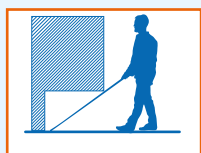
- Aide les personnes aveugles ou malvoyantes à traverser une voie où circulent les automobilistes. Dispositif installé par Limoges Métropole sur les feux piétons et accessibles via une télécommande délivrée par les associations de déficients visuels (disponible aussi sur certains smartphones).



Détection **normale**



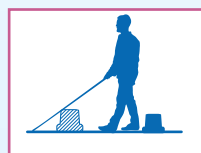
Détection **possible**



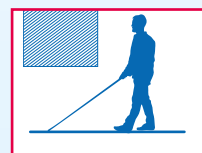
Détection **tardive**



Détection **tardive**



Détection **improbable**



Détection **impossible**

Quoi de neuf?

Une JOB BOX pour recruter les futurs conducteurs de bus

Depuis la fin mai, la « Mobilité Job Box » s'est implantée dans les locaux de la Cité de l'Emploi et y restera jusqu'au 31 juillet. Développée par le GEIQ Mobilité Nouvelle-Aquitaine, cette « drôle de machine » se présente comme une boîte à questions et permet à toutes personnes d'enregistrer son Curriculum Vitae sous la forme de vidéo, de manière totalement autonome. En quelques minutes et après avoir suivi quelques consignes, votre CV est terminé et envoyé automatiquement au GEIQ pour analyse de votre candidature.



Ce dispositif attractif vise à densifier les recrutements pour alimenter des sessions de formation au permis D de conducteur de bus/car et répondre ainsi à un besoin grandissant de recrutement de la STCLM, société en charge des transports urbains sur le territoire communautaire.

Vous avez 21 ans ou plus et êtes titulaire du permis B ? Venez postuler ! 80 recrutements seront nécessaires durant les trois prochaines années.

**i Mobilité Job Box à la Cité de l'Emploi, galerie commerciale La Coupole à Beaubreuil, du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h
05 87 14 10 10 - citedeemploi@limoges-metropole.fr**

JPO spéciale Zone d'Activités de L'Aqueduc à Peyrilhac

Le mardi 17 juin de 11h à 15h, Limoges Métropole propose de faire découvrir la zone d'activités de L'Aqueduc à Peyrilhac aux professionnels en recherche d'un cadre propice à la création d'un projet. Situé au nord-ouest de Limoges, ce parc d'activités propose un équilibre rare : la proximité d'un bassin économique attractif et un environnement paisible et de qualité. À l'occasion de ces portes ouvertes, les porteurs de projets seront accueillis par les équipes du développement économique de Limoges Métropole à leur disposition pour leur faire visiter ce site pensé pour accompagner le développement des entreprises, avec des disponibilités foncières encore accessibles :

2 hectares de foncier disponibles, à la découpe, à partir de 10 euros HT./m².

**i Sur inscription par mail à pde@limoges-metropole.fr ou au 05 19 39 20 23
Parc d'activités de L'Aqueduc
Rue des Eygalières - 87510 Peyrilhac**



Transports scolaires : Les inscriptions sont ouvertes

Les inscriptions pour le service des transports scolaires sont ouvertes. Pour la nouvelle année scolaire 2025-2026, les parents ont jusqu'au 30 juin 2025 pour procéder à l'inscription de leurs enfants. Passé ce délai, les inscriptions ne seront traitées qu'après la rentrée de septembre 2025.

L'inscription se fait en ligne, rendez-vous sur **limoges-metropole.fr** rubrique **Services** puis cliquez sur **Transports scolaires**.

Les circuits de transports scolaires sont organisés pour les élèves domiciliés et scolarisés à l'intérieur du territoire de Limoges Métropole.

Pour les élèves domiciliés à l'intérieur du périmètre de Limoges Métropole, mais scolarisés en dehors de ce dernier (ex : élèves domiciliés à Boisseuil et scolarisés au collège de Pierre-Buffière), les familles doivent télécharger un formulaire d'inscription sur le site de la région Nouvelle-Aquitaine « **transports.nouvelle-aquitaine.fr** ».

→ **Les frais de dossier pour les inscriptions sont offerts jusqu'au 30 juin 2025.**

**i transports-scolaires@limoges-metropole.fr
05 55 45 78 78**



© Chabanne Architecte et AER Studio



Des bornes de collecte temporaires installées pour l'été

Limoges Métropole met à disposition, à nouveau pour la saison estivale, des bornes de collecte temporaires dédiées aux ordures ménagères sur le domaine public.

Du 15 juin au 15 septembre 2025, ces « écobox » colorées vont permettre aux habitants, dont la collecte de leur bac vert a lieu tous les 15 jours, de déposer leurs déchets malodorants ou leurs surplus de déchets, notamment pendant les périodes de fortes chaleurs. Pratique après une fête ou un barbecue entre amis, ou en cas de départ en vacances !

Au total, 37 bornes sont déployées sur le territoire et sont accessibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Pour la commune de Limoges, seuls les quartiers de Landouge et Beaune-les-Mines sont concernés par l'installation de ces bornes.

i Retrouvez toutes les infos et les localisations des écobox estivales par commune sur limoges-metropole.fr et sur l'application **Mon Service Déchets**.

LE PROJET DE LA FUTURE PATINOIRE COMMUNAUTAIRE DÉVOILÉ

En mai dernier, une présentation du projet de la future patinoire de Limoges Métropole a été réalisée par Guillaume Guérin, président de Limoges Métropole et Fabien Doucet, vice-président en charge des grands équipements. Surface, matériaux, description des nouveaux espaces et premières images ont été dévoilés.

D'une surface d'environ **7 000 m²**, la patinoire sera située à proximité du centre aquatique **L'Aquapolis**. Le parvis public occupera une position centrale, au carrefour des accès piétons à la future structure et à L'Aquapolis. **Une piste principale de 60x30m** permettra de répondre aux attentes des clubs sportifs souhaitant s'entraîner régulièrement aux sports de glace et pourra accueillir des compétitions.

Une piste ludique de 22x28m offrira aux visiteurs la possibilité de pratiquer en famille. **4 vestiaires secondaires et 2 vestiaires sportifs premium** seront traversants vers l'aire de glace principale. **1 100 places** seront réparties dans des gradins en forme de U. **Un espace multifonction et un club house** compléteront ce complexe sportif et de loisirs.

Une attention particulière a été accordée à la performance énergétique du bâtiment avec notamment l'utilisation d'énergies fatales et renouvelables permettant de couvrir 70 % des besoins énergétiques (40 % de toiture couverte par des panneaux photovoltaïques...) et de limiter les déperditions thermiques.

Les travaux devraient avoir lieu entre septembre 2026 et l'été 2028 pour une ouverture à l'automne 2028

i Plus d'infos sur www.limoges-metropole.fr



25 000

C'est au total le nombre d'équivalents logements qui bénéficieront d'une énergie verte à l'horizon 2028 grâce aux deux nouveaux réseaux de chaleur en cours de construction, **Limoges Centre et Limoges Sud**.

i www.limoges-metropole.fr

6

Limoges Métropole débarque sur **Tiktok**, le réseau social préféré des jeunes permettant de partager de courtes vidéos. Avec le lancement de **son 6^e réseau social**, la Communauté urbaine souhaite créer de la proximité et interagir avec les moins de 25 ans pour leur parler de sujets qui les intéressent et relayer les actions et événements qu'elle réalise sur le territoire.

i www.tiktok.com/@limoges.metropole

2 600

La société **Pony** propose des vélos électriques deux places en libre-service et accessibles depuis une application mobile. Actuellement déployé sur les communes de Limoges, Couzeix, le Palais, Isle et Panazol, ce service répond à un besoin de déplacements irréguliers et de courte durée à vélo. Aujourd'hui, **2 600 trajets par semaine** en moyenne, sont effectués avec le double-Pony !

i getapony.com/fr



COUP D'AVANCE

OMA : UNE SECONDE VIE AUX VÊTEMENTS ENFANTS

À Limoges, Karine Lizeaux a repris ou créé 4 magasins en six ans. Le dernier OMA, un concept store axé sur les vêtements de seconde main enfants, est ouvert 16 Place des Bancs.

« C'est mon bébé ». Ce projet, Karine Lizeaux l'avait en tête depuis longtemps. Il a pris forme l'été dernier avec l'ouverture d'une boutique qui regorge de vêtements de seconde main pour les 0-12 ans. En poussant la porte, les mamans craqueront pour une robe, un jeans, un joli ensemble, un jouet, un accessoire ou une paire de chaussures. « Je rachète des vêtements au kilo aux parents, explique Karine Lizeaux et chaque pièce est rigoureusement sélectionnée sans taches, ni déchirures. Les produits sont comme neufs, ils ont peu servi, ce n'est pas de la fripe. Je les relave tous et ils sont prêts pour une nouvelle vie. » De nombreuses marques sont disponibles pour tous les budgets comme Zara, Petit Bateau, Cyrillus ou Bonpoint. Des parents lui apportent les vêtements dont ils n'ont plus besoin. « La seconde main est bien moins chère que le neuf et les vêtements sont plus sains indique-t-elle, leurs fibres contiennent moins de perturbateurs endocriniens car ils ont été lavés plusieurs fois. »

Karine a imaginé ce concept store de A à Z avec l'envie de ne plus être liée à une marque. Une boutique à son image, chaleureuse et conviviale, avec une cabane. « Les enfants adorent et les parents peuvent regarder tranquillement » confie-t-elle. Dès les premiers rayons de soleil, Karine installe tables et chaises en terrasse et propose boissons, café, jus de fruits artisanaux et glaces. « Le café vient de La Fabrique du café, les glaces de chez Coudert. Les jus de fruits de la Maison Bissardon sont excellents. Les mamans peuvent se poser, boire un café, manger une glace. J'ai choisi l'emplacement sachant que la Place des Bancs allait être réaménagée. »

Elle a réalisé de gros travaux à commencer par la porte et la façade. Pour la réfection totale de l'intérieur, **Limoges Métropole a accordé une aide à l'immobilier commercial.**



UN PETIT COUP DE POUCE BIENVENU

Après avoir été responsable du « Comptoir des cotonniers » de 2004 à 2019, Karine a décidé de voler de ses propres ailes. Elle a d'abord repris le magasin de prêt-à-porter féminin « Des petits hauts ». La marque a ensuite lancé « Feeka » spécialisée dans les bijoux et accessoires. « Les produits m'ont séduit, j'ai donc ouvert une boutique juste à côté en mai 2021 » ajoute-t-elle. Enfin, elle a eu l'opportunité de reprendre, en 2022, « La Fée maraboutée », un magasin de prêt-à-porter pour femmes. Une deuxième aide à l'immobilier commercial lui a été accordée par la Communauté urbaine pour le déménagement de sa boutique rue du Consulat. À la tête de quatre magasins, Karine Lizeaux a créé 5 emplois dont un en alternance.

BIENVENUE!

KBM RECYCLING

COMMERCE DE GROS ET LOGISTIQUE, VALORISATION DE MÉTAUX SPÉCIFIQUES

Saint-Just-Le-Martel

16
SALARIÉS

4 300 m²
(après travaux)

Nouvellement arrivée sur le territoire et sur le parc d'activités du Petit Bonnefont, KBM Recycling est spécialisée dans la valorisation des métaux spéciaux et superalliages. Celle-ci se traduit par une massification des alliages, allant de la petite transformation à la réalimentation de fonderies spécifiques pour l'aéronautique. Les déchets métalliques se transforment ainsi en produits utiles ou en matières premières secondaires.

Valorisation de 2000 tonnes par an de superalliage



COUP DE POUCE

FACIL'ITI VA RENDRE LES TEXTES PLUS LISIBLES

L'entreprise Facil'iti basée à ESTER Technopole finalise un nouvel outil qui rendra tout texte plus lisible. Une application sortira en fin d'année.

Nom de code « **Mypilot** ». La prochaine appli développée par Facil'iti (30 salariés) n'a pas encore sa dénomination commerciale. Disponible sur toutes les plateformes de téléchargement en fin d'année, elle proposera une avancée en termes d'autonomie pour des seniors rencontrant des difficultés à lire un texte. Il suffira de le prendre en photo avec un smartphone ou une tablette. « *L'appli est basée sur l'intelligence artificielle et permettra de personnaliser la lecture, de reformuler un texte, notamment les personnes vieillissantes qui ont des difficultés cognitives* » indique Yves Cornu le directeur général. « *Lorsqu'on lit un article de presse avec des termes techniques ou inconnus, l'IA le reformulera sans le dénaturer dans un vocabulaire plus simple. Les seniors pourront retrouver de l'autonomie dans tous les aspects de leur vie quotidienne et avoir un accès égal à l'information.* »

UNE APPLI POUR TOUS

L'application sera très utile à l'étranger, par exemple, lors de la visite de musées. S'il n'y a pas l'explication en français, en photographiant le texte, la traduction se fera instantanément. Elle permettra aussi de personnaliser la lecture en agrandissant les caractères. Ce nouvel

outil a été également conçu pour les personnes souffrant de troubles cognitifs, de troubles de l'attention avec ou sans hyperactivité ou de troubles autistiques.

QUELQUES EUROS PAR MOIS

L'application s'adresse aussi aux personnes allophones maîtrisant mal le français ou à des personnes aphasiques. « *En France, un million de seniors sont concernés et au total trois millions avec les autres populations* » signale-t-il, une version anglaise et une japonaise sortiront début 2026. Au Japon, plus de 40 millions de seniors sont concernés, ils doivent rester autonomes et en emploi très long. « Elle sera payante, téléchargeable pour « quelques euros par mois » et une licence proposée aux mutuelles et caisses de retraite « pour l'offrir à leurs utilisateurs au lieu de leur payer des prestations plus coûteuses » estime Yves Cornu. Le développement technique étant achevé, des tests sont en cours auprès de seniors pour l'améliorer. « *Les premiers retours mettent en avant la simplicité d'utilisation* » constate-t-il. Limoges Métropole a accompagné l'entreprise via le dispositif « **Champion du Territoire** » et l'Appel à projets Filières d'excellence.

→ Avec « **Champion du territoire** », Limoges Métropole accompagne le développement des PME et startups du territoire de plus de 3 ans (avec au moins 1 salarié) par une aide pouvant aller jusqu'à 15 000 € HT.

→ Le 8 juillet 2024, Limoges Métropole a lancé un appel à projets pour soutenir la reprise ou la création d'entreprises au sein des 6 filières d'excellence : électronique, hyperfréquences et photonique, céramiques et traitement de surface, eau et environnement, santé et autonomie, viandes durables et agroalimentaire, numérique et cybersécurité. Les projets doivent répondre à un besoin non, peu ou mal couvert sur le territoire. Pour une reprise, il doit maintenir une activité stratégique.

20 000 €

DOTATION FINANCIÈRE
PLAFONNÉE

**30 OCTOBRE
2025**

DATE LIMITE DE DÉPÔT
DES DOSSIERS

Le Quartier Raconté

L'HISTOIRE ET LA MÉMOIRE DE BEAUBREUIL ET DU VAL DE L'AURENCE SUD MISES EN LUMIÈRE

« Quartiers en Mieux », va durablement modifier les quartiers de Beaubreuil et du Val de l'Aurence sud. Un projet de renouvellement urbain est un moment particulier dans l'histoire d'un territoire, qui amène de nombreux changements. Pour accompagner cette période, retracer l'histoire « urbaine » de ces quartiers : leur évolution passée et celle à venir, mais aussi l'histoire « humaine » d'hier à aujourd'hui, un important travail de documentation et recherche d'archives, de recueil et de valorisation de la mémoire des habitants a été mis en œuvre par Limoges Métropole et ses partenaires. Une histoire sur laquelle s'appuyer pour s'approprier les changements à venir.

Les quartiers de Beaubreuil et du Val de l'Aurence Sud sont en train de se transformer avec le déploiement du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain (NPNRU). Pour garder une trace de la mémoire des habitants et accompagner cette transformation, Limoges Métropole, porteur du projet « Quartiers En Mieux », pilote depuis 2021 une démarche sur l'histoire et la mémoire, thématiques inscrites dans le règlement général de l'Agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU). Expositions, portraits vidéos et même une BD sont à découvrir.

DEUX EXPOSITIONS EN MOUVEMENT

Ainsi, de nombreux documents d'archives ont été collectés sur l'histoire des quartiers de Beaubreuil et du Val de l'Aurence sud, du champ à aujourd'hui. Grâce à ce travail de recherches documentaires, une exposition grandeur nature sur chaque quartier est présentée en plein air et en accès libre, à partir de juin et jusqu'à fin octobre. Elles rappellent les différentes étapes de transformation illustrées par des articles, des photos, des plans, des articles de presse... exhumés des Archives municipales, des Archives départementales et du réseau des BFM etc. Les visiteurs pourront également découvrir, à cette occasion, les chantiers en cours et à venir dans le cadre du NPNRU.

Quelques illustrations de la future bande dessinée de l'auteur « Le Poisson » racontant ces deux quartiers prennent part également aux expositions.

Plusieurs visites commentées sont également proposées à la population et aux acteurs de ces territoires courant juin.

« Beaubreuil, le quartier raconté... »

L'exposition « Beaubreuil, le quartier raconté... » se présente sous la forme d'un parcours décliné en sept étapes sur plusieurs sites du quartier. Il raconte ses évolutions au fil des décennies tout en présentant les objectifs et les opérations du projet de renouvellement urbain en cours. Des dessins du quartier réalisés par des élèves de l'école Jean-Montalat sont également présentés. L'exposition se visite de façon autonome, une déambulation au cœur du quartier, depuis l'école Montalat sur le secteur Fabre d'Églantine et jusqu'au Secours populaire sur Rhin et Danube.

« Le Val de l'Aurence sud, le quartier raconté... »

Pour découvrir la seconde exposition intitulée « Le Val de l'Aurence sud, le quartier raconté... », rendez-vous au parc du pavillon du Mas-Jambost situé allée Franchet d'Esperey, près du lycée professionnel. Les visiteurs peuvent se balader dans cet écrin de verdure pour remonter le temps, à l'époque où les champs et prairies remplaçaient les immeubles. Des poèmes rédigés par des élèves de 4^e du collège Albert-Calmette sur le thème « Ma ville idéale c'est... » sont également intégrés à l'exposition.



VALORISER LA MÉMOIRE DES HABITANTS

En 2021, Limoges Métropole a initié une démarche afin de recueillir les témoignages d'habitants installés à Beaubreuil et au Val de l'Aurence sud, ou qui y ont vécu.

Aller à la rencontre des habitants, les écouter et s'imprégner de leurs histoires de vie, leur arrivée sur le quartier, leurs souvenirs, leurs bons moments... Limoges Métropole met en lumière ces témoignages avec l'aide de plusieurs partenaires mobilisés afin de valoriser ces paroles précieuses au travers de différents supports. Découvrez-les.

Une pièce de théâtre et des ateliers

Limoges Métropole a missionné la compagnie « Les Singuliers Associés » qui a commencé à travailler, en 2021, avec les habitants des trois premiers immeubles du Val de l'Aurence sud qui ont été déconstruits à l'entrée du quartier. Au total, cela représentait 160 logements. L'objectif principal était de recueillir leur parole et tout autre support mémoriel. Les comédiens de la compagnie se sont installés durant un an dans l'un des appartements de ces immeubles afin d'être présents au quotidien au cœur de ce changement. Être au plus proche de la vie des habitants a favorisé le lien et facilité le dialogue. Ils ont ainsi pu notamment suivre le parcours de quatre familles dans leur processus de relogement et tout ce que cela implique de partir au niveau émotionnel, en parallèle du travail d'accompagnement réalisé par les équipes dédiées de Limoges habitat.

Cette immersion au plus près de la vie de ces familles a donné lieu à l'écriture d'une pièce de théâtre intitulée « Qui sème des cailloux. » adaptable à la représentation en appartement. Elle a ainsi été jouée à plusieurs reprises chez des familles. Les témoignages recueillis et les différents ateliers de création mis en œuvre ont également donné lieu à une exposition présentée en 2021 au Centre culturel Jean Gagnant. Ce fut l'un des premiers projets sur l'histoire et la mémoire de ces quartiers et de leurs habitants.

Une bande dessinée

Limoges Métropole a fait appel à l'artiste et auteur Clément Bernis connu sous le pseudonyme « Le Poisson » pour retranscrire les témoignages des habitants sous la forme d'une bande dessinée. Depuis 2023, il a mené une démarche itinérante en enquêtant sur le terrain durant près de deux ans. Son objectif était d'entrer en contact avec des habitants, des commerçants, des acteurs et usagers de ces quartiers afin de s'imprégner de leurs histoires, des projets en cours et de l'atmosphère des lieux pour les retranscrire au mieux. Le dessinateur a rapidement attiré l'attention des habitants en s'installant sur l'espace public pour dessiner, lui permettant ainsi d'échanger avec eux sur leur vision de la mutation de leur quartier, leur avenir, mais aussi leurs souvenirs de vie.

Suite à ces rencontres, il a retranscrit leurs récits en dessins et textes compilés sous forme d'une bande dessinée qui sera disponible courant septembre et diffusée dans le réseau des librairies de la maison d'édition. Une partie sera également offerte aux habitants rencontrés lors de son travail. Des exemplaires seront mis à la disposition du grand public dans le réseau des BFM, dans les antennes Mairie, dans les agences de Limoges habitat, à la Maison du projet à Beaubreuil, dans le CDI des établissements scolaires... **Un événement spécial sera organisé en présence de l'auteur à l'occasion de la sortie de l'ouvrage.**



Avec la participation financière de :



Des capsules vidéo

Regroupant des passionnés de cinéma documentaire, l'association « La 25^{ème} Image », a été missionnée par Limoges Métropole pour aller à la rencontre des habitants et des acteurs de ces quartiers afin de recueillir leurs souvenirs et leurs sentiments face à la transformation de leur environnement. L'objectif était de leur donner la parole et de dresser ainsi une grande diversité de portraits.

Vingt-deux capsules vidéo de 10 à 15 minutes seront dévoilées, à partir du mois de septembre, sur des tranches de vie de quelques habitants de Beaubreuil et du Val de l'Aurence sud. Seront par exemple à découvrir, un couple qui tenait à rester sur le quartier, ravi de son nouvel appartement à quelques mètres de l'ancien. Une autre vidéo interroge des lycéens qui ont grandi au Val de l'Aurence et qui témoignent de leur enfance

et de leur adolescence. Un autre récit de vie s'appuie sur le symbole que représente le papier peint d'un appartement, d'une pièce, comme souvenir d'une vie vécue dans le Grand S...

Des diffusions seront programmées courant septembre et sur la fin d'année, d'abord pour les habitants ayant participé au projet puis, dans un second temps, pour tout public dans différents

Un suivi spécifique de certaines familles impactées par les démolitions des immeubles a été mis en place. Les vidéastes ont rencontré des habitants de tous âges, originaires et résidant toujours sur le quartier ou s'étant installés plus récemment.

lieux que ce soit à la BFM, dans les centres sociaux, les établissements scolaires, à la Maison du projet... ainsi que sur la chaîne YouTube de Limoges Métropole. Un événementiel est également envisagé pour les habitants qui sont devenus acteurs le temps du tournage de ces portraits.



De l'art urbain éphémère

Depuis 2021, Limoges Métropole entretient un partenariat avec le collège Albert-Calmette sur la sensibilisation des élèves à la mutation du quartier du Val de l'Aurence sud.

En 2023 et 2024, des projets d'arts urbains ont été réalisés, mettant le Grand S à l'honneur.



En 2023, « Le chemin de mains », première action artistique des collégiens, a pris la forme d'un parcours de collages de photos allant du collège au Grand S, accompagné d'un travail d'écriture sur l'identité et la mémoire.

En 2024, en collaboration avec la SEGPA du collège, Limoges habitat a mis à la disposition des élèves des portes de logements récupérées dans le Grand S. Travaillées au sein de l'atelier technique, ces œuvres ont été exposées sous le porche du Grand S. Elles seront à (re) découvrir dans le parc du pavillon du Mas-Jambost.

Cette année, les collégiens travaillent sur la thématique « mon quartier idéal, ma ville idéale ». De nouvelles portes sont utilisées pour cette production artistique, en complément d'un travail d'écriture « vu de ma fenêtre ».

Une exposition à ciel ouvert sur les murs de l'ancien Écofrais est mise en place à partir de la mi-juin.

Ces différentes pratiques artistiques sont autant de portes d'entrée pour évoquer le projet de renouvellement urbain d'une manière différente. Ces actions valorisent le travail des enfants dans la gestion de l'attente, ces projets étant toujours très longs.

LA PARTICIPATION CITOYENNE AU CŒUR DE QUARTIERS EN MIEUX

En parallèle du travail d'histoire et mémoire, Limoges Métropole conduit aux côtés de ses partenaires, de nombreuses actions de participation des habitants, toujours dans l'objectif de les informer, les accompagner, les associer, pour coconstruire ensemble les quartiers de demain. Quartiers En Mieux s'accompagne ainsi de temps forts au cours desquels les habitants peuvent exprimer leurs ressentis et besoins, donner leur avis, proposer, partager les avancées tout au long du programme.

Les cafés projets et cafés relogements/ réhabilitations

En pieds d'immeubles, à la sortie des écoles, sur les marchés hebdomadaires, ces cafés sont régulièrement organisés par Limoges Métropole et Limoges habitat. L'objectif est d'aller à la rencontre des habitants afin de leur préciser les modalités de l'accompagnement au relogement, répondre à leurs questions et échanger sur le projet urbain de façon plus large. Des cafés réhabilitation et résidentialisations sont également déployés au niveau des immeubles concernés par ces opérations, afin de donner aux locataires plus de détails sur les chantiers en cours et à venir et les consulter sur certains aménagements.



Les scénarios grandeur nature

Ces balades urbaines relient les points importants (qualifiés « d'étape ») du projet urbain du quartier. À chaque étape, une présentation des futures opérations est illustrée avec des planches de photos permettant de se projeter sur les possibilités d'aménagements futurs.

Les scénarios ont pour objectifs de permettre au plus grand nombre d'être informé des transformations à venir et de comprendre la programmation prévue dans le cadre du projet urbain tout en se repérant dans l'espace face aux prochains changements structurels.



La Maison du projet : lien et repère pour les habitants

Depuis 2024, la Maison du projet de Beaubreuil a ouvert ses portes, avec la Cité de l'emploi, dans la galerie commerciale de la Coupole. Un espace identifié et dédié au projet de renouvellement urbain en cours sur le quartier, où la population peut s'informer, assister

à des temps d'échanges et de concertation. La Maison du projet a un rôle de coconstruction où les habitants peuvent clarifier leurs besoins dans le cadre de la conception des futurs espaces publics, des espaces résidentiels, mais également de coordination afin d'articuler

les différentes actions autour de ce projet de renouvellement urbain.

L'ouverture d'une Maison du projet sur le Val de l'Aurence sud est en cours de réflexion.

Guillaume GUÉRIN

Président de Limoges Métropole

« Avec ces deux expositions sur l'évolution urbaine, d'hier à aujourd'hui, dédiées aux quartiers de Beaubreuil et du Val de l'Aurence Sud, avec cette pièce de théâtre mettant en scène les résidents relogés de ces quartiers, avec une bande dessinée consacrée à la vie des acteurs locaux, avec ces capsules vidéo recueillies auprès des habitants qu'ils soient « nouveaux installés ou résidents depuis toujours » ou encore à travers le partenariat avec les élèves du collège Calmette pour des actions d'art urbain, Limoges Métropole a été à l'initiative de la mise en valeur de l'histoire et de la mémoire des hommes et des femmes de ces quartiers. Loin des aspects souvent très « technos » des programmes de renouvellement urbain, les fruits de cette démarche empreinte d'humanisme conjuguent patrimoine et mémoire, mêlent émotion et souvenir et suscitent espoir en l'avenir. Maintenant, place à l'écriture d'un nouveau chapitre, celui de la mutation profonde de ces espaces urbains. Ce volet du projet « Quartiers en Mieux » court jusqu'en 2030 et permettra d'améliorer les conditions et le cadre de vie des habitants, de réduire les inégalités, de s'ouvrir sur le reste de la ville ou encore de restructurer les groupes scolaires pour nos enfants. »



Les temps de concertation

Des ateliers et des temps de concertation de rue permettent d'échanger avec un maximum d'habitants sur des thématiques des projets urbains, comme les usages des espaces publics et des futurs espaces résidentiels. Les partenaires de Quartiers en Mieux sont très attentifs à la maîtrise d'usage des habitants, à leurs besoins et à leurs idées.



Et bien plus...

Des démarches spécifiques ou thématiques sont imaginées et menées sur les quartiers avec les habitants. En 2022 par exemple, une démarche d'approche égalitaire des espaces était organisée sur Beaubreuil (ateliers, marches sensibles, observation de l'occupation des espaces...).

Des actions d'arts urbains et d'appropriation éphémère des espaces, des présentations des projets auprès des acteurs de proximité, de groupes d'habitants et de scolaires sont également proposés dans le cadre du projet urbain.



QUELQUES TRAVAUX EN COURS

LIMOGES

PLACE DES BANCS ET DU POIDS PUBLIC, RUE DES HALLES

Renouvellement des réseaux d'eau et d'assainissement, travaux de voirie (en cours) avec réaménagement complet (aire piétonne, plantations d'arbres et de massifs, création d'un bassin de récupération des eaux pluviales, etc.), fouilles archéologiques en suivi de travaux.



6 100 000 €

13 janvier 2025 > janvier 2027

AVENUE DES COUTURES ET RUE JEAN FREDON

Renouvellement du réseau d'eau potable et branchements, reprise des branchements d'assainissement, travaux d'effacements des réseaux aériens puis réaménagement de voirie (en cours) avec changement des règles de circulation, intégration d'une piste cyclable et mise aux normes des continuités piétonnes, extension du réseau de chaleur.



2 135 000 €

21 octobre 2024 > décembre 2025

AVENUES DE BRACHAUD ET D'UZURAT

Renouvellement du réseau d'eau potable en coordination avec les travaux de réaménagement de voirie et le renouvellement de l'éclairage public, intégration d'une piste cyclable bidirectionnelle et mise aux normes des continuités piétonnes.



705 000 €

13 mars > 30 juin 2025

RUE DU GÉNÉRAL DUCRAY

Renouvellement du réseau d'eau potable et des branchements associés, des réseaux d'assainissement et d'eaux pluviales.



960 000 €

16 juin 2025 > avril 2026

RUES DE TOULOUSE, DU GÉNÉRAL CATROUX ET SANTOS DUMONT

Réfection de la chaussée des giratoires, travaux de nuit, rues barrées à la circulation des véhicules.



425 000 €

10 juin > 27 juin 2025

RUES ERNEST LAVISSE ET CAMILLE JULIAN

Renouvellement du réseau d'eau potable et des branchements associés.



240 000 €

2 juin > septembre 2025

RUE JEAN DE VIENNE

Modification et réorganisation du réseau d'eau potable, transfert des branchements particuliers.



48 000 €

2 juin > juillet 2025

PANAZOL

RUE DU MARÉCHAL JOFFRE ET AVENUE JEAN MONNET / PIERRE GUILLOT

Réaménagement de voirie (tronçon compris entre les rues Joffre et Brassens), création de zones de stationnement végétalisées, d'aménagements cyclables et piétons, d'aménagements visant à réduire la vitesse des véhicules, réfection de la chaussée et des trottoirs.



1 283 000 €

7 octobre 2024 > septembre 2025

COUZEIX

RUE DE LAJOUX

Travaux de voirie et réfection des trottoirs.



210 000 €

12 mai > 12 juillet 2025

RILHAC-RANCON

RUE JEAN MONNET

Travaux de voirie et création d'une voie verte sur le trottoir.



74 000 €

16 juin > 31 juillet 2025

BONNAC-LA-CÔTE

LIEU-DIT « FONTANAS »

Renouvellement du réseau d'eau potable et des branchements associés.



90 000 €

28 juin > fin juin 2025





TRAVAUX
DE VOIRIE



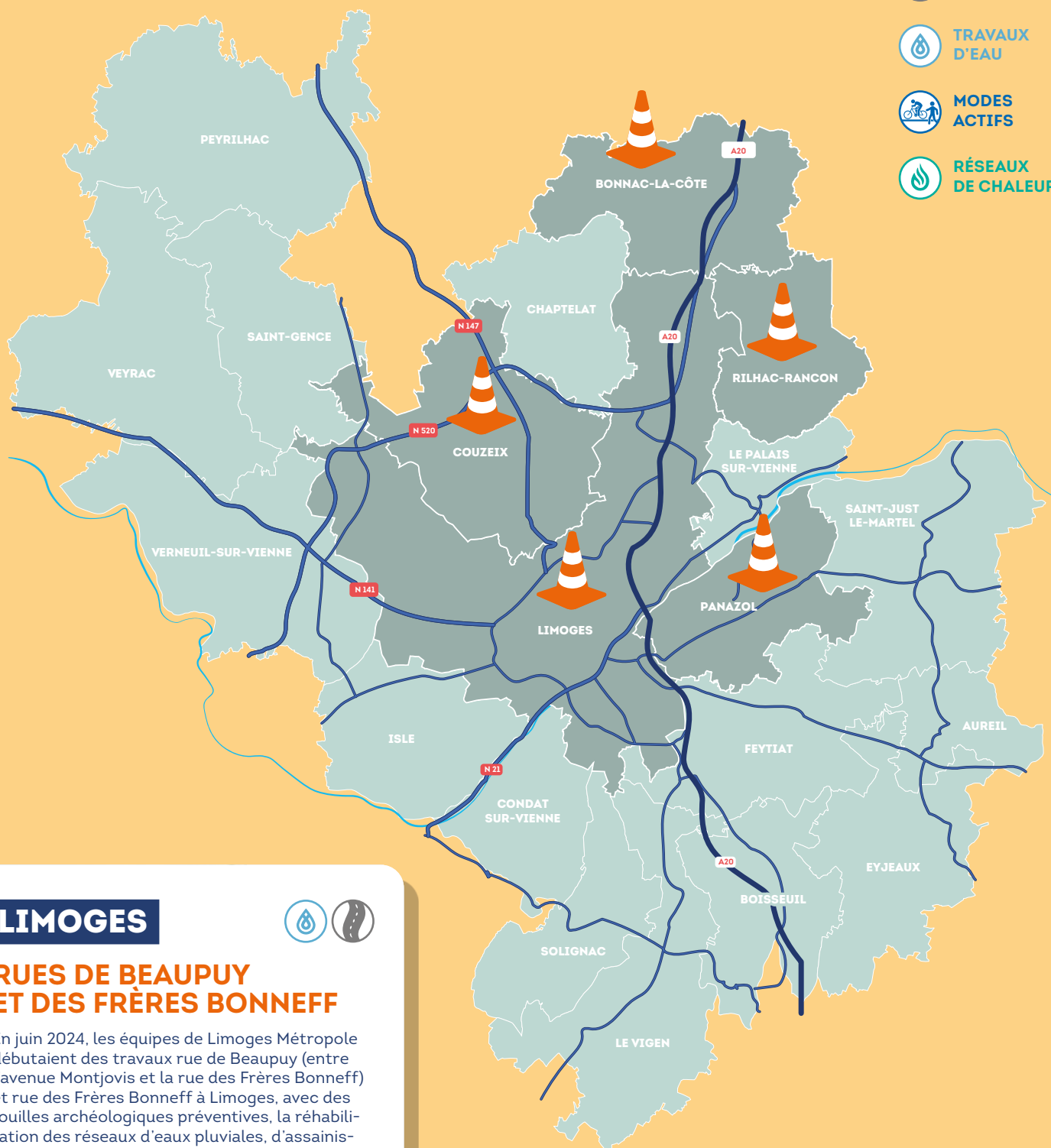
TRAVAUX
D'EAU



MODES
ACTIFS



RÉSEAUX
DE CHALEUR



LIMOGES



RUES DE BEAUPUY ET DES FRÈRES BONNEFF

En juin 2024, les équipes de Limoges Métropole débutaient des travaux rue de Beaupuy (entre l'avenue Montjovis et la rue des Frères Bonneff) et rue des Frères Bonneff à Limoges, avec des fouilles archéologiques préventives, la réhabilitation des réseaux d'eaux pluviales, d'assainissement et d'eau potable. La réfection de l'ensemble de ces réseaux est désormais finalisée. Les travaux d'aménagements de voirie sont en cours, avec notamment le réaménagement de la chaussée et des trottoirs, la création d'une continuité piétonne normalisée et l'aménagement paysager du côté de la voie ferrée. La fin de ce chantier est prévue à la rentrée 2025.

1972 000 € • Chantier en cours

Retrouvez la programmation complète des travaux sur
www.limoges-metropole.fr

Certains de ces chantiers ont bénéficié de soutiens financiers.



SUR LE TERRAIN

LOGEMENT: BIEN RÉNOVER AVEC LE GUICHET HABITAT

L'amélioration de l'habitat privé au sein de Limoges Métropole revêt plusieurs enjeux tels que la lutte contre la précarité énergétique, la vacance, l'habitat dégradé et indigne ou encore l'adaptation des logements à la perte d'autonomie et aux situations de handicap. Pour répondre à ces problématiques, les conseillers du Guichet habitat de Limoges Métropole accompagnent les habitants dans leur projet d'amélioration de l'habitat.



Qu'est-ce que le Guichet Habitat de Limoges Métropole ?

Avant de commencer un projet d'amélioration de son logement ou des travaux, une visite au Guichet habitat est utile pour s'informer.

Ce guichet unique regroupe des conseillers France Rénov' qui conseillent gratuitement et de manière neutre et personnalisée sur toutes les questions liées à l'habitat : rénovations énergétiques, économies d'énergie, écogestes, énergies renouvelables, habitat indigne et dégradé, adaptation des logements à la perte d'autonomie ou aux situations de handicap, etc.

À QUI S'ADRESSE-T-IL ?

Il s'adresse aux propriétaires occupants, propriétaires bailleurs, copropriétaires, locataires résidant sur les 20 communes de Limoges Métropole et aux professionnels de la rénovation de l'habitat. Chacun bénéficie d'un accompagnement technique et méthodologique pour mener à bien son projet de rénovation. Ils sont aussi informés sur des aides financières disponibles. Plus largement, les conseillers répondront à vos questions et vous accompagneront tout au long des travaux. Le service propose des animations sur les écogestes, la rénovation énergétique globale des logements, les aides financières mobilisables par les particuliers et les professionnels du bâtiment.

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES COPROPRIÉTÉS

Rénover en copropriété, c'est avoir des gagnants à tous les étages. Le Guichet habitat facilite les démarches des copropriétaires en proposant conseils d'experts, informations techniques, sur les aides financières collectives et individuelles, sur les modes de financements et sur la réglementation en vigueur (inscription au registre, organisation de la copropriété...). La Communauté urbaine peut octroyer 2 000 € maximum pour la réalisation de simulations thermiques dynamiques et/ou d'audits énergétiques pour les copropriétés jusqu'à 15 lots maximum à condition d'être accompagné par un conseiller du Guichet Habitat. Les travaux de rénovation énergétique permettant d'atteindre un gain d'au moins 35 % d'économie d'énergie peuvent bénéficier de financements supplémentaires de l'Anah via le dispositif MaPrimeRénov Copro.

 **0555 45 78 06**
guichet-habitat.limoges-metropole.fr
accueil sur rendez-vous uniquement.



Périmètre en projet





Catherine MAUGUIEN-SICARD

Vice-présidente de Limoges Métropole en charge de l'habitat, du logement social, de l'amélioration du cadre de vie et du renouvellement urbain

« L'habitat, compétence obligatoire de Limoges Métropole, couvre un large champ d'interventions dont les enjeux sont transversaux. Dans ce numéro, avec ce focus sur différents dispositifs existants, nous avons souhaité vous sensibiliser aux actions et aux outils financiers en faveur de l'habitat privé avec nos partenaires que sont l'État, l'Agence Nationale d'Amélioration de l'Habitat (ANAH), la ville de Limoges. L'idée est de « booster » les travaux de rénovation du parc de logements selon vos profils (propriétaires occupants, propriétaires bailleurs, copropriétaires, locataires et professionnels) et ce, en tous points du territoire de la Communauté urbaine. Ces dispositifs présentent aussi l'avantage de générer de l'activité économique et donc de soutenir l'emploi local de nos entreprises artisanales du bâtiment. Alors pour « Bien Rénover » n'hésitez pas à prendre contact avec le Guichet Habitat de Limoges Métropole pour concrétiser votre projet ! »

RAVALEMENT DE FAÇADES ET DEVANTURES ET DE DEVANTURES COMMERCIALES

À Saint-Just-le-Martel, une réunion a été organisée, le 20 mars, à l'ordre du jour: la mise en œuvre de la campagne d'aide à la réhabilitation et à la préservation du patrimoine rue du 11 novembre et une partie de la rue de la mairie. En effet, depuis le 1^{er} janvier, des aides financières sont mobilisables pour ravalier les façades et les devantures commerciales visibles du domaine public. L'opération est pilotée par la commune et animée par le Guichet Habitat. Cette action s'inscrit dans le projet de revitalisation du centre bourg de la commune.

Sur le centre-ville de Limoges, en complément des aides proposées par la Ville, Limoges Métropole abonde celles-ci pour accompagner les propriétaires dans leurs travaux de réhabilitation des façades et dans les travaux de reconversion des rez-de-chaussée commerciaux vacants dans les secteurs où le commerce n'est plus attendu.

ATELIER D'ÉCHANGES À SOLIGNAC

Le 10 avril, le Guichet Habitat de Limoges Métropole organisait un temps d'échanges avec les habitants, axé sur l'habitat et le patrimoine. Lors des tables rondes, ils ont découvert ainsi les spécificités de la rénovation énergétique du bâti ancien, l'adaptation des logements à la perte d'autonomie et aux situations de handicap, l'histoire du bourg, le projet de revitalisation du centre bourg et la lutte contre la vacance.

La SELI a présenté des solutions d'adaptation à la perte d'autonomie et au handicap ainsi que des pistes pour améliorer le confort d'été et d'hiver avec des matériaux isolants biosourcés. L'Unité départementale de l'architecture et du patrimoine a insisté sur la nécessité de préserver le patrimoine et l'architecture typique de la commune. Le Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE) a sensibilisé les participants à la lutte contre l'étalement urbain et à la question des logements vacants.

ZÉRO LOGEMENT VACANT

En juin, une démarche zéro logement vacant est lancée sur le secteur de l'OPAH-RU, un questionnaire sera envoyé à l'ensemble des propriétaires de biens vacants.

Objectifs: proposer un accompagnement gratuit par le Guichet Habitat, étudier les aides travaux mobilisables, remettre ces biens sur le marché.

OPÉRATION DE RESTAURATION IMMOBILIÈRE

Limoges Métropole met également en œuvre des actions coercitives de lutte contre les immeubles très dégradés et vacants de l'hyper centre de Limoges. Ainsi, 16 propriétaires de biens dégradés ont l'obligation de réaliser des travaux de remise en état, à défaut ils pourraient être expropriés. 10 des 16 immeubles visés ont déjà fait l'objet de travaux. Pour les 6 restants, les propriétaires devront obligatoirement suivre un programme détaillé de travaux dans un délai imparti, avec s'ils le souhaitent un accompagnement technique et financier, en fonction de leur projet, par Limoges Métropole.

Kids à la page ?



Louise, 13 ans, Limoges

À quoi ça sert un parking relais ?

Réponse de Christine, Direction des Mobilités au Pôle Aménagement, Espace Public et Mobilités Durables de Limoges Métropole

« Un parc relais (P+R) est un espace de stationnement pour les voitures. Situé le plus souvent autour d'une ville, il permet d'encourager les automobilistes à accéder au centre-ville en transport en commun en leur permettant de stationner leur véhicule dans un parking jusqu'à leur retour.

Cela permet non seulement de diminuer le nombre de voitures qui circulent sur les voies du centre-ville tout au long de la journée, mais également de limiter le temps passé à rechercher une place de stationnement ou encore les stationnements gênants et dangereux. En réduisant l'usage d'automobile, on peut aussi réduire considérablement le niveau de pollution atmosphérique. Que du bonus ! »

Mots croisés

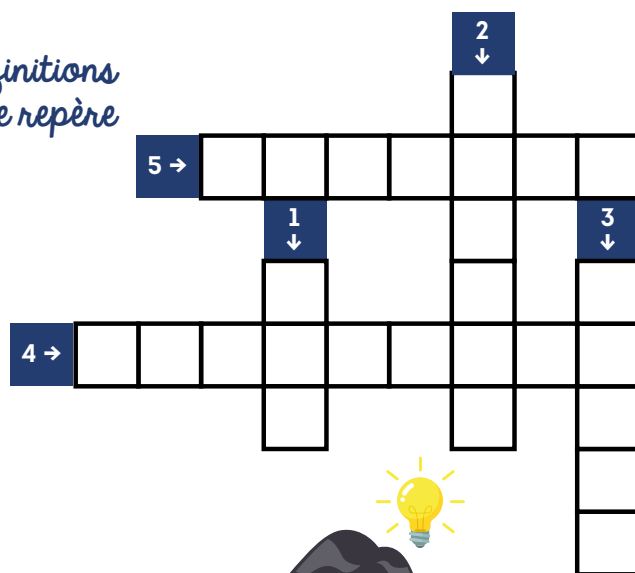
Retrouve les mots grâce aux définitions et écris-les dans la grille avec le repère indiqué par le chiffre

Définitions verticales

- 1 → Moyen de transport en commun utilisé pour se rendre en ville
- 2 → Billet nécessaire pour monter à bord d'un bus
- 3 → Lieu où les passagers montent et descendent d'un bus

Définitions horizontales

- 4 → Personne qui conduit le bus
- 5 → Lieu où on peut garer sa voiture



Tu te poses des questions sur le cycle de l'eau, les routes, les déchets, le climat, etc. ?

ÉCRIS À NOTRE JOURNALISTE :

- via Instagram sur www.instagram.com/limogismetropole
- par mail à communication@limoges-metropole.fr
- ou par courrier à : Service communication de Limoges Métropole
19 rue Bernard Palissy 87031 LIMOGES CEDEX 1





Le travail

“

*Il n'y a rien de mieux que
de travailler en famille*

”

ANTOINE & BAPTISTE MAYNE

JUMEAU ÇA SE VIT, ÇA NE S'EXPLIQUE PAS

La réussite n'attend pas le nombre des années. Antoine et Baptiste Mayne sont tombés dans le pétrin tout gamin. Ils marchaient à peine qu'ils avaient la main dans la farine. En 5 ans, ils ont repris 4 boulangeries dont une à Couzeix.



Les deux frères ne pouvaient pas échapper à leur destin. D'ailleurs, ils ne le souhaitaient non plus. Ils avaient deux rêves qu'ils ont déjà réalisés, travailler ensemble et devenir pompier bien qu'ils voulaient être pompier professionnel. À 24 ans, ils mènent les deux activités de front avec des journées et des nuits bien remplies. « *C'est notre père qui nous a transmis la vocation annonce Antoine Mayne, tout petit on allait au four avec lui et on goûtait à tout.* » Pour leur apprentissage, ils ont bénéficié d'une dérogation n'ayant pas les 15 ans requis. Baptiste a décroché un CAP pâtissier chez Nicolas Peyronnet, boulanger à Magnac-Bourg quand son frère obtenait un CAP boulanger, puis un CAP pâtissier. Baptiste l'obtiendra aussi formé à la boulangerie Saute de Masseret. Ils restent ensuite ouvriers chez leur patron « *moins d'un an, le temps que les papiers se fassent* » se souvient Antoine. Et Baptiste de poursuivre « *On voulait travailler ensemble mais deux salariés c'était trop pour lui.* » Ils vont s'installer à leur compte en décembre 2019 à Couzeix investissant toutes leurs économies. Une banque les suit mais demande à leur père de se porter caution vu leur jeune âge. « *Il est très fier de notre réussite même s'il ne le montre pas* » confient-ils.

Les jumeaux ne vont plus se quitter, s'appuyant sur leur côté fusionnel pour entreprendre ensemble. « *On est de vrais jumeaux, Baptiste est né 6 minutes avant moi, mais chez les jumeaux, on dit que l'aîné c'est le deuxième* » lance Antoine. Une seule fois ils ont été séparés durant leur scolarité « *Cela a duré 3 mois mais on n'y arrivait pas* » assure Baptiste. Les frères, âgés aujourd'hui de 24 ans, ont un aîné Alexandre qui a travaillé avec eux un an et demi comme vendeur lors de la reprise de la boulangerie de Couzeix « *La Maison des gourmandises* ». Et ils n'y voient que des avantages. « *Il n'y a rien de mieux que de travailler en famille remarquent-ils, le but est de se donner à fond pour être récompensé. Ce fut notre meilleure année.* »

Pour gagner leur pain, ils ne vont pas se contenter d'un magasin. Un an après, ils ont l'opportunité de reprendre la boulangerie de Chaptelat que leur mère devait gérer. Mais elle décède trois jours avant l'ouverture. « *Ce fut très dur, il fallait ouvrir après les obsèques se souviennent-ils, on a recruté une vendeuse, tenu un an et demi puis fermé faute de rentabilité.* »

« LE BOULANGER C'EST L'IMAGE DE LA FRANCE »

En 2023, la municipalité de Meuzac avait déposé une offre pour sa nouvelle boulangerie. « *On a visité et on s'est vite positionné* » explique Baptiste. En juillet, ils ouvraient leur troisième boulangerie. Un an après, le maire de Meuzac les informait que la boulangerie de Saint-Germain-les-Belles fermait. « *On a hésité mais acheté en trois jours, sans visiter, fait une offre car la liquidation était prévue* » raconte Antoine. Ils ont dû engager de gros travaux pour remettre à neuf le magasin. Du pain sur la planche pour les frères secondés par un boulanger et une apprentie en pâtisserie qui approvisionnent ce magasin.

Récemment, les frères ont remporté les « *Trois minutes de l'artisanat* », pitch organisé par la Chambre des Métiers, en partenariat avec Limoges Métropole. Leur parcours, leur détermination et leur fougue ont enthousiasmé le jury. « *C'était une très bonne expérience, assez stressante car ce n'est pas facile de parler devant 200 personnes* » raconte Baptiste. Ils n'avaient pas eu le temps de répéter et les 3 minutes leur ont finalement paru courtes. « *Il aurait fallu plus pour parler des bons moments et des plus durs. Quand on est patron, il faut être présent tous les jours, même si on n'a pas le moral. On n'a pas le droit d'être malade.* »

Leur objectif est de rester plutôt à la campagne. « *Il y a 10 ans on était encore au collège de Saint-Germain, aujourd'hui on y livre le pain et les cuisiniers nous vouvoient* » constatent-ils. À la demande de la Chambre de Métiers, ils sont aussi intervenus 2 heures devant des apprentis du CFA Moulin-Rabaud. « *Il faut motiver les jeunes pour maintenir l'artisanat, le boulanger, le boucher, le poissonnier, tous ces savoir-faire, c'est l'image de la France.* » Ils souhaitent à l'avenir développer l'événementiel en se différenciant des traiteurs.

Dès qu'ils ont terminé leur journée qui débute à une heure ou 2 heures, ils se mettent disponibles pour partir en interventions. « *On est boulanger-pâtissier mais perfusé pompier* » lance Baptiste. Peu de volontaires ont du temps libre en journée. « *On fait 2 à 3 interventions par semaine, parfois on sort tous les après-midi remarque Antoine, si c'était pour un membre de ma famille, j'aimerais que les pompiers soient proches car il y a moins de risques pour les blessés.* » Chez les Mayne, la relève est assurée. La fille de Baptiste, 2 ans et demi, aime déjà faire le pain et jouer à la vendeuse.

 « La maison des gourmandises »
163 avenue de Limoges 87270 Couzeix
05 44 00 06 35

Dans nos communes

• AUREIL • BOISSEUIL • BONNAC-LA-CÔTE • CHAPTELAT • CONDAT-SUR-VIENNE • COUZEIX • EYJEAUX • FEYTIAT • ISLE •
• LE PALAIS-SUR-VIENNE • LE VIGEN • LIMOGES • PANAZOL • PEYRILHAC • RILHAC-RANCON • SAINT-GENCE •
• SAINT-JUST-LE-MARTEL • SOLIGNAC • VERNEUIL-SUR-VIENNE • VEYRAC •

VEYRAC

Avenue de la Mairie inaugurée

Fin mai a eu lieu l'inauguration des travaux de l'avenue de la Mairie à Veyrac en présence du Maire de Veyrac, Jean-Yves Rigout, de Guillaume Guérin, président de Limoges Métropole et des élus communautaires. Un réaménagement complet avec des travaux de voirie, d'assainissement, d'eau potable et d'éclairage public qui ont eu lieu entre mai 2024 et février 2025. Des travaux qui ont permis la mise en place d'un sens unique de circulation et un contresens cyclable, la desimperméabilisation des sols par la création de places de stationnement végétalisées, la réfection des trottoirs avec la mise aux normes de l'accessibilité mais aussi des aménagements paysagers, la reprise des branchements d'eau et d'assainissement et la réfection de l'éclairage public. Un chantier coordonné et financé par la mairie de Veyrac et Limoges Métropole, avec un financement du Département de la Haute-Vienne au titre du contrat départemental de développement métropolitain à hauteur de 29 625 €.



COUZEIX

Couzeix en route vers le label « Ville active et sportive »

La Ville de Couzeix a lancé sa candidature au label **« Ville Active et Sportive »**, décerné par le ministère des Sports et l'Association Nationale des Élu(e)s en charge du Sport (ANDES). Une démarche forte, porteuse de sens et de valeurs, qui s'inscrit dans une ambition claire : faire du sport un levier de bien-être, de cohésion sociale et de dynamisme local.

Au-delà du dossier de candidature, la Ville souhaite embarquer toute sa population dans cette dynamique. Les habitants sont invités à devenir les ambassadeurs de la candidature en partageant leurs moments sportifs sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#CouzeixVilleSportive** :

une séance de sport, un match entre amis, une randonnée, une course à pied, un cours de yoga ou même un moment de détente actif...

 **Retrouver la vidéo officielle de candidature sur www.couzeix.fr**

ISLE

Le réaménagement du Vallon de la Chapelle finalisé

En avril a eu lieu l'inauguration des travaux du vallon de la Chapelle à Isle, en présence du maire d'Isle, Gilles Bégout et des élus de Limoges Métropole.

Le ruisseau du vallon de la Chapelle, situé sur la commune d'Isle, est un petit affluent de la rive droite de la Vienne. Situé entre ville et campagne, il draine un bassin-versant constitué d'une partie supérieure qui se confond avec l'espace urbain et une partie en aval située dans une vallée encaissée, maintenue en espace naturel entre prairies et bois. Afin de gérer les désagréments générés par l'imperméabilisation des sols et limiter les risques de rupture de bassins mis en place en 2005, il a été décidé de poser une canalisation d'eaux pluviales de 1,5 m de diamètre, à l'automne 2023, pour dévier les eaux de pluie en aval directement dans la Vienne. Une opération de renaturation du site a permis de transformer le bassin amont en mare écologique et paysagère accueillante pour la biodiversité, de supprimer tout ou partie des digues des anciens bassins et de restaurer le ruisseau en aval des bassins.





Léa TOURTE, LIMOGES

@lea.trt87

Le thème du mois: **LEVER DU JOUR**



J'ai capturé ce moment, attirée par la lumière du soleil levant. Il y avait quelque chose de magique dans le contraste entre le calme du quartier et l'intensité du ciel. Juste un instant de paix, que j'avais envie de figer. C'est devenu l'image d'un instant suspendu, d'une ville qui respire un peu avant que tout ne recommence.

ET SI C'ÉTAIT VOTRE PHOTO ?

Postez votre photo sur Instagram avec le hashtag **#Metropola20**



Un nouveau concours est déjà lancé sur le thème **rivière**. Tentez votre chance **jusqu'au 15 juin**, la photo gagnante sera publiée dans *Le Métropol* #108.



Et si... on sortait !

FESTIVAL

24^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU PASTEL

28 juin au 31 août 2025

L'invité d'honneur Olga Abramova présente son magnifique pastel « Aneth dans le grenier », divers ateliers et stages sont au programme.

 Espace Georges Brassens, Feytiat

VISITES



ATTENTION J'ARRIVE, DESSINS DE SINÉ

Jusqu'au 14 août

Une grande exposition retraçant le parcours du dessinateur Siné (1928-2016), depuis ses années de formation jusqu'à ses nombreux livres.

 0555 09 26 70

Centre International de la
Caricature, du Dessin de Presse et
d'Humour à Saint-Just-Le-Martel

SPORT

RANDONNÉE

Le 14 juin

Balade d'environ 1h30 suivie d'un pot à l'arrivée avec animation et boutique éphémère proposant de l'artisanat venant d'Inde et du Mali.

 Participation 6 € ;
gratuit moins de 12 ans.
19h, village de Banèche,
Peyrilhac

ANIMATIONS

Ô VILLAGE

À partir du 12 juin

Concerts, ateliers, soirées à thème, spectacles...

Allée du stade à Couzeix.

Programme sur : ouillageguingette.fr

FÊTE DES PONTS

Les 13, 14 et 15 juin

La traditionnelle fête des habitants du quartier des ponts de Limoges, mêlant activités nautiques et animations festives sur les bords de Vienne.

 Limoges

MARCHÉ FESTIF

Le 26 juin

Dégustations en musique, structures gonflables pour les plus jeunes... Nombreuses animations vous attendent.

 À partir de 18h, parc du château
de Pennevayre, Verneuil-sur-Vienne

LA FRAIRIE DES MASSOTTES

Les 27, 28 et 29 juin

Une fête foraine, une retraite aux flambeaux, un show pyrotechnique en musique, apéros concerts, jeux en famille, maquillage pour enfants et vide-greniers sont au programme.

 Autour de la Mairie et sous la halle,
Panazol

CINÉMA EN PLEIN AIR

Le 4 juillet

Une 3^e séance de cinéma en plein air avec la projection du film « Wonka » de Paul King. Des Foods-truck salés et sucrés et GAYA DUO, jazz manouche seront présents.

 À partir de 19h, espace vert
à l'arrière du gymnase, Boisseuil

APÉRO PAYSAN

Le 4 juillet

Venez vous rafraîchir et vous restaurer lors d'une soirée conviviale à l'ombre des tilleuls.

 Place de l'église, Aureil

CINÉMA DE PLEIN AIR

Le 4 juillet

Une soirée conviviale à passer entre amis, pique-niquez avant la projection du film : boissons, pop-corns, bonbons et gâteaux (au profit des restos du cœur).

 Stade du haut, Verneuil-sur-Vienne

MARCHÉ FESTIF ET FEU D'ARTIFICE

Le 5 juillet

Producteurs locaux, soirée animée par Vynile 80.

 de 18h à 1h, Eyjeaux

MUSIQUE

POLY'SONGS

Le 14 juin

L'association Poly'Songs propose un voyage musical inédit : des mélodies intemporelles de la chanson française aux ballades poétiques des Highlands.

 À partir de 20h30,
Espace du Crouzy, Boisseuil



LE SOLSTICE D'ÉTÉ

Le 20 juin

Une soirée de concerts en plein air avec l'école intercommunale de musique, Les tontons gênants et Roger Brillantine.

 À partir de 19h - 0555 30 88 60 Place
de la Libération, Condat-sur-Vienne

SPECTACLES

SPECTACLE D'IMPROVISATION

Le 14 juin

Match d'impro par le Théâtre de La Balise.

À 20h30, Centre culturel Robert Margerit, Isle
0555502624

FANTÔME

Le 20 juin

Pièce de théâtre de Clément Delpérié et Elisa Delorme. Le clown s'apprête à revoir tout ce qui a fait sa vie (...) les adieux qu'il faut faire, comme à l'approche de la mort.

À 20h, Centre culturel Jean Gagnant, Limoges
0555773750

SALON

LIRE À LIMOGES

Les 20, 21 et 22 juin

Plus de 200 auteurs vous attendent pour des rencontres, dédicaces, ateliers jeunesse. Tous les genres littéraires seront à l'honneur : littérature, polar, bande dessinée, jeunesse...

Patinoire Olympique de Limoges : lire.limoges.fr

SAISON DES ARTS DE LA RUE À LIMOGES ET DANS LES COMMUNES PARTENAIRES

URBAKA

9 JARDINS DE L'ÉVÊCHÉ

36^e FESTIVAL
DES ARTS DE LA RUE

CIRQUE
THÉÂTRE
DANSE - CHANT
MUSIQUE

ANIMATIONS
FOOD TRUCKS
BAR

26
AU
29
JUN 2025

OUVERTURE 18H LE JEUDI
FERMETURE 20H LE DIMANCHE

Accès gratuit
Plus d'informations sur
www.urbaka.com
05 55 32 08 42

f i



revert
resis-
ter
LIRE
À LIMOGES
20-21-22
JUN 2025
PRÉSIDENT
MICHEL
BUSSI
PATINOIRE • CCM JEAN-GAGNANT
lire.limoges.fr

L'AQUAPOLIS

LIMOGES MÉTROPOLÉ

ANNIVERSAIRE DE L'AQUAPOLIS Du 9 au 15 juin

L'Aquapolis fête ses dix ans : jeux pour enfants, magiciens, jeux en bois, photo booth, ateliers créations, maquillage, sculpteur de ballons, exposition.

Programme sur
limoges-metropole.fr



VÉLODROME

Raymond Poulidor • LIMOGES MÉTROPOLÉ

BAPTÊME DE PISTE

Jours créneaux tout public

Réalisez votre baptême sur la piste olympique du Vélodrome Raymond Poulidor ! Vitesse, performance, et compétition : challengez votre chrono, défiez vos amis... La piste du vélodrome est accessible à tous.

Bonnac-la-Côte
0555452972 • velodrome@limoges-metropole.fr

Fêtez
les

10

DE L'AQUAPOLIS

ANS

Semaine
anniversaire
DU 9 AU 15 JUIN
2025

Au programme:
ateliers,
spectacles,
afterwork,
jeux,
goûters...

Animations
ouvertes
à tous*

*Animations en bord de bassin
soumises à l'achat d'une entrée
ou d'un abonnement.

