



Le Projet Alimentaire Territorial de Limoges Métropole

Fiches actions

SOMMAIRE

A- Création du pôle maraîchage - Professionnaliser, ancrer dans le territoire et créer du lien social autour du maraîchage en réalisant un pôle d'activité dédié au maraîchage	3
N°A.1 Aménagement du pôle maraîchage	3
N°A.2 Fonctionnement de l'espace test.....	4
N°A.3 Fonctionnement du Jardin coopératif	5
 B- Pérenniser et Développer les terres maraîchères : soutenir l'installation de maraîchers et de jardins coopératifs	 6
N°B.1 Veille et expertise foncière communale	6
N°B.2 Démarches « cession / reprise » actives	7
N°B.3 Mise en place d'autres jardins coopératifs.....	8
 C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.	 9
N°C.1 Etudes filières et débouchés	9
N°C.2 Filière restauration collective scolaire	10
N°C.3 Filière restauration à domicile / publics en difficultés sociales (quartiers prioritaires)	11
N°C.4 Filière restauration à domicile / tout public	12
N°C.5 Filière restauration privée	13
 D - Communication générale	

A- Création du pôle maraîchage - Professionnaliser, ancrer dans le territoire et créer du lien social autour du maraîchage en réalisant un pôle d'activités dédié au maraîchage

N° A.1 Aménagement du pôle maraîchage

Descriptif de l'action

Sur un site de 15 ha situé sur la commune de Verneuil sur Vienne, sera mise en place une couveuse agricole pour des projets de maraîchage de plein champ.

De plus, 1ha sera consacré à un jardin coopératif pour des habitants du quartier prioritaire du Val de l'Aurence, animé par une association à caractère sociale.

Le site doit aussi être un support du développement économique des maraîchers du territoire via de la mutualisation de matériel, de moyens de stockage...

L'aménagement prévu consiste à réaliser :

- des travaux d'irrigation : forage, réserve, pompes
- des bâtiments : serres, salle de stockage, de lavage, de réunion, sanitaires...

L'aménagement paysager est en cours de réflexion avec l'Université de Limoges qui mène une enquête auprès des habitants de Verneuil sur Vienne et de la ville voisine Landouge.

Cibles (publics et territoires)

- Porteurs de projet en maraîchage.
- Habitants des quartiers prioritaires de la ville de Limoges.
- Maraîchers et autres producteurs du territoire de Limoges Métropole.

Objectifs/ Enjeux de l'action

Proposer des parcelles sur lesquelles, à moindre frais, des porteurs de projet puissent tester leur projet d'installation en conditions réelles.

Inciter les porteurs de projet à tendre vers des débouchés en semi gros pour pouvoir fournir la restauration collective scolaire.

Permettre aux associations de quartiers d'avoir du foncier et des moyens techniques pour cultiver sur le jardin coopératif

Livrables

Compte rendus de travail/chantier, facture, rapport d'enquête habitants.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de serres

Réalisation ou non des bâtiments (surface consacrée)

Nombre d'habitants sur le jardin / quantités récoltées par personne

Étapes clés de l'action

Novembre 2017 : chiffrage projet

Décembre / janvier 2018 : lancement appel d'offres

Août-septembre 2018 : travaux

Partenaires mobilisés : Chambre d'Agriculture, Association Terres de Cabanes, Université de Limoges, EPLEFPA Limoges et Nord Haute-Vienne

Mode de communication

Articles presse et TV

A- Création du pôle Maraîchage - Professionnaliser, ancrer dans le territoire et créer du lien social autour du maraîchage en réalisant un pôle d'activités dédié au maraîchage

N°A.2

Fonctionnement de l'espace test

Descriptif de l'action

Sur le pôle sera mis en place un espace test maraîchage avec 3 ha maximum par testeur, du matériel en location, des espaces de stockage, de lavage, ...

Pour le recrutement des testeurs, une communication intégrant différents volets sera mise en place : réunions de présentation, édition de flyers et d'affiches. Puis un comité de recrutement choisira les candidats.

Pour le fonctionnement de l'espace test, chaque candidat sera accompagné par différents partenaires sur 3 volets : relationnel (entre les testeurs), technico économique, comptable. De plus un tuteur professionnel sera proposé.

Des rencontres sur le site avec d'autres producteurs sont prévues.

Cibles (publics et territoires)

- Porteurs de projet en test sur la couveuse (maximum 3 maraîchers à la fois).

Objectifs/ Enjeux de l'action

Soutenir les porteurs de projet pour conforter leur installation

Eviter l'échec de l'installation de porteurs de projet qui ne sont pas prêts ou réellement disposés à s'installer
Inciter les porteurs de projet à tendre vers des débouchés en semi gros pour pouvoir fournir la restauration collective scolaire.

Livrables

Compte rendus de travail/chantier, factures, supports de communication.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de maraîchers / Nombre d'ha cultivés

Durée des tests

Nombre de maraîchers installés post test

Nombre de maraîchers produisant pour la restauration collective scolaire

Étapes clés de l'action

Février 2018 : appel à candidatures

Avril 2018 : comité de recrutement

Septembre 2018 : ouverture de la couveuse

Partenaires mobilisés

Chambre d'Agriculture

ADEAR Limousin

Association Paysan Dès Demain

EPLEFPA Limoges et Nord Haute-Vienne

Mode de communication

flyers, plaquettes, affiches papier et numérique

Réunions spécifiques aux EPL, réunions grand public

articles de presse

A- Création du pôle maraîchage - Professionnaliser, ancrer dans le territoire et créer du lien social autour du maraîchage en réalisant un pôle d'activités dédié au maraîchage

N°A.3

Fonctionnement du Jardin coopératif

Descriptif de l'action

1 ha des terres du pôle sera mis à disposition de l'association Terre de Cabanes qui réalisera un accompagnement technique et sociale des personnes venant sur le jardin. Elle proposera également des visites pour les écoles du secteur. Vingt familles du quartier du Val de l'Aurence à Limoges cultiveront ensemble ces terres (légumes – petits fruits rouges – petit verger). La récolte sera redistribuée entre chaque famille dans le respect d'un règlement intérieur qu'elles auront rédigé.

Cibles (publics et territoires)

- Habitants des quartiers prioritaires de la Ville de Limoges (20 familles du Val de Laurence)

Objectifs/ Enjeux de l'action

Renouer les liens entre les habitants et entre les habitants et les producteurs

Donner l'accès à une alimentation de qualité à des publics en difficulté

Accéder à des terres gratuites pour des personnes isolées sans moyen de déplacement et/ou avec des moyens financiers très limités

Proposer une activité physique en plein air bonne pour la santé

Livrables

Compte rendus de travail/chantier, factures, supports de communication

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre d'habitants sur le site. Fréquence de présence.

Satisfaction des habitants sur le jardin

Nombre d'aliments produit par habitant

Étapes clés de l'action

Septembre 2018 : ouverture du jardin

Partenaires mobilisés / Nature du partenariat

Association Terres de Cabanes,

Service Interval de l'ALSEA,

Missions locales,

Assistants sociaux des quartiers,

Jardins de Cocagne.

Mode de communication

Articles de presse

B- Pérenniser et Développer les terres maraîchères : soutenir l'installation de maraîchers et de jardins coopératifs

N°B.1

Veille et expertise foncière communale

Descriptif de l'action

Il s'agit de réaliser de la recherche active d'exploitations et/ou de terres disponibles pour des projets de maraîchage via une veille foncière communale et citoyenne, des rencontres avec des propriétaires privés ou publics, de l'expertise agronomique. Une réflexion sur les outils financiers tels que le stockage foncier est incluse dans cette action.

Cibles (publics et territoires)

- Porteurs de projet maraîchage
- Habitants volontaires pour faire de la veille
- Communes souhaitant faire de la veille

Objectifs/ Enjeux de l'action

Faciliter l'installation de porteurs de projet qu'ils sortent ou non de l'espace test.

Livrables

Compte rendus de travail, de visite de parcelles, développement d'un outil de représentation cartographique des parcelles disponibles et/ou en fonctionnement.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de parcelles expertisées

Nombre de communes / d'habitants engagés dans la veille

Nombre de porteurs de projets installés sur ces parcelles

Étapes clés de l'action

Décembre 2017 : Engagement des communes volontaires

Veille au fil de l'eau

Partenaires mobilisés

SAFER

Communes engagées

Habitants volontaires

Chambre d'Agriculture

Association Terre de Liens

Mode de communication

Articles de presse

B- Pérenniser et Développer les terres maraîchères : soutenir l'installation de maraîchers et de jardins coopératifs

N°B.2

Démarches « cession / reprise » actives

Descriptif de l'action

Il s'agit de réaliser des rencontres sous différentes formes entre des cédants de tout ou partie de leur exploitation et des repreneurs potentiels.

Cibles (publics et territoires)

- Porteurs de projet maraîchage

Objectifs/ Enjeux de l'action

Pérenniser les exploitations existantes

Installer des porteurs de projet

Livrables

Compte rendus de travail, supports de communication

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de rencontres cédants/repreneurs

Nombre de personnes présentes à chaque rencontre

Nombre de cessions / reprises effectives

Étapes clés de l'action

Au fil de l'eau. Pas de date précise.

Partenaires mobilisés / Nature du partenariat

SAFER

Chambre d'Agriculture

Terre de liens

ADEAR Limousin

Mode de communication

Articles de presse, affiches, flyers...

B- Pérenniser et Développer les terres maraîchères : soutenir l'installation de maraîchers et de jardins coopératifs

N°B.3 Mise en place d'autres jardins coopératifs

Descriptif de l'action

Il s'agit de réaliser une veille foncière et une animation spécifique aux terrains situés dans les quartiers prioritaires de la Ville de Limoges pour créer de nouveaux jardins coopératifs et ainsi déployer la démarche initiée sur le pôle maraîchage pour les habitants du Val de l'Aurence pour les autres quartiers de la ville (organisation de réunions publiques sur les quartiers de La Bastide et du Vigenal pour présenter le projet de création de jardins coopératifs sur ces secteurs).

Cibles (publics et territoires)

- Habitants des quartiers prioritaires de la Ville de Limoges

Objectifs/ Enjeux de l'action

Renouer les liens entre les habitants et entre les habitants et les producteurs

Donner l'accès à une alimentation de qualité à des publics en difficulté

Proposer une activité physique en plein air bonne pour la santé

Livrables

Développement d'un outil de recensement des terrains disponibles au plus proche des quartiers prioritaires, compte rendus de travail/chantier, factures, supports de communication

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de jardins coopératifs créés

Surface de jardins coopératifs créés

Nombre de réunions publics / Nombre de participants

Étapes clés de l'action

Au fil de l'eau. Pas de date précise.

Partenaires mobilisés

Association Terres de Cabanes

Mode de communication

Articles de presse

C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.

N°C.1

Etudes filières et débouchés

Descriptif de l'action

Il s'agit de réaliser un diagnostic de territoire sur l'ensemble des acteurs de la filière pour connaître leurs pratiques, leurs freins et leurs souhaits à venir, vis-à-vis de la production, la vente et l'achat de produits locaux. Il consiste en la réalisation d'enquêtes et de rencontre en vis-à-vis auprès des producteurs, des restaurateurs, des grandes et moyennes surfaces, des grossistes, des restaurants collectifs, des commerçants de bouche sur le territoire. Ce diagnostic doit aboutir à un plan d'actions complétant le PAT.

De plus, une étude de faisabilité d'une légumerie ou un outil de préparation mixte légume / viande sera réalisée. En effet, en réponse aux résultats des diagnostics des cantines, il ressort comme un moyen d'introduire plus de produits locaux, l'utilisation de la 4ème gamme.

Cibles (publics et territoires)

Acteurs des filières alimentaires de proximité :

- locaux* : producteurs, transformateurs, grossistes, industriels,
- de Limoges Métropole : commerçants, restaurateurs scolaires/privé/public hors scolaire, consommateurs

Objectifs/ Enjeux de l'action

Connaître le fonctionnement des filières

Connaître les freins au développement de l'approvisionnement en produits locaux

Elaborer un programme d'actions adapté complémentaire aux premières actions déjà mises en œuvre.

Analyser les besoins réels et les autres opportunités de débouchés pour assurer la viabilité d'une légumerie ou d'un outil de transformation similaire.

Livrables

Questionnaires d'enquête, rapports d'enquête, étude de faisabilité, plan d'action.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de réponses

Nombre de rencontres entre acteurs

Étapes clés de l'action

Finalisation des enquêtes et rapports : 1^{er} trim 2018

Partenaires mobilisés

Chambre d'Agriculture

Chambre du commerce et de l'industrie

Université de Limoges

Mode de communication : Articles de presse

* locaux = du Département de la Haute-Vienne et des départements limitrophes

C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.

N°C.2

Filière restauration collective scolaire

Descriptif de l'action

En 2017, pour la filière vers la restauration scolaire, Limoges Métropole a réalisé un séminaire de restitution du diagnostic auprès des élus communaux et leur responsable de cuisine qui a abouti à l'élaboration d'une charte d'engagements personnalisée pour chaque commune. Celle-ci comprend :

- la réalisation de formations : « Introduction de produits locaux via les marchés publics, « utilisation de l'outil AGRIOLOCAL », « maîtrise du gaspillage alimentaire », « Recettes, goûts et équilibre budgétaire » (partie 1. Découverte /partie 2. Approfondissement).
- des rencontres cuisiniers/responsables des achats/agriculteurs
- des tests d'introduction d'une ou deux gammes de produits locaux sur plusieurs mois dans les communes volontaires
- le suivi annuel des pourcentages d'achat de produits locaux
- la réalisation de projets pédagogiques avec les écoles complétant les actions déjà mises en place comme la sensibilisation des convives au gaspillage alimentaire dans la cadre des actions Territoire Zéro Déchets Zéro Gaspi et la sensibilisation des scolaires à l'agriculture biologique et aux circuits-courts de proximité dans la cadre de l'agenda 21.

Cibles (publics et territoires)

- Restaurants scolaires et autres établissements publics de Limoges Métropole
- Scolaires des établissements du territoire de Limoges Métropole
- Agriculteurs locaux*

Objectifs/ Enjeux de l'action

Développer les produits locaux dans les menus

Développer une meilleure coordination entre les restaurateurs et les producteurs (planification)

Sensibiliser les cuisiniers, les convives et les élus aux produits locaux

Livrables

Charte signée par les communes volontaires, supports d'animation dans les écoles, supports de communication, compte rendus de travail.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de cuisiniers formés. Nombre de cuisiniers présents aux rencontres

Nombre de cuisiniers testant un produit / utilisant l'outil AGRIOLOCAL

Atteinte des pourcentages d'objectifs fixés par commune en termes d'achat de produits locaux

Étapes clés de l'action

Formations étalées toute l'année 2018

Bilan des pourcentages d'achat en juin et juillet 2018 / 2019

Partenaires mobilisés

Chambre d'Agriculture

Interbio Nouvelle Aquitaine

Mode de communication : Articles de presse, affiches, goodies...

* *locaux = du Département de la Haute-Vienne et des départements limitrophes*

C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.

N°C.3 Filière restauration à domicile / publics en difficultés sociales (quartiers prioritaires)

Descriptif de l'action

Les jardins coopératifs hors pôle maraîchage nécessiteront une animation importante pour encadrer, conseiller et animer les sites. Celle-ci sera réalisée par l'association Terre de Cabanes.

Cette action sera complétée par la construction et l'animation de pavillons de compostage par des jeunes des quartiers prioritaires qui valoriseront le compost issu des jardins coopératifs.

De plus, des ateliers de cuisine et de réalisation de conserves, en collaboration avec le CIBIAL, seront proposer pour valoriser et conserver les productions des jardins. De l'animation sera également proposée pour créer une coopérative d'achats de produits de qualité afin de permettre aux familles de s'approvisionner directement auprès de fournisseurs choisis suivant des critères de proximité / qualité / prix.

Cibles (publics et territoires)

- Habitants des quartiers prioritaires de Limoges

Objectifs/ Enjeux de l'action

Renouer les liens entre les habitants

Limiter la production de déchets et le gaspillage alimentaire

Intégrer la valorisation du compost dans un principe d'économie circulaire

Donner l'accès à une alimentation de qualité à des publics en difficulté

Livrables

Compte rendus de travail/chantier, factures, supports de communication

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre d'habitants participants aux jardins

Nombre de jeunes accompagnés et formés sur la construction et la gestion de pavillons de compostage

Tonnage de compost produit et intégré au jardin potager

Nombre de réunions publiques organisées / nombre de participants

Étapes clés de l'action

Selon avancement de l'action B.3

Partenaires mobilisés

Association Terres de Cabanes

ALSEA

Mode de communication

Réunions publiques

Articles de presse

C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.

N°C.4

Filière restauration à domicile / tout public

Descriptif de l'action

A l'issue de l'enquête "consommateurs", il est ressorti plusieurs constats notamment un manque ressenti d'informations sur les produits locaux et leurs lieux de vente. En réponse, Limoges Métropole prévoit la réalisation d'une campagne de communication avec la création de plusieurs supports : une carte interactive de localisation des points de vente de produits locaux, un guide papier des sites de ventes directes de produits locaux, 3 vidéos de sensibilisation pour les restaurateurs / les scolaires / le grand public, une campagne d'information « Portraits de producteurs urbains » via des affichages en ville, élaboration d'un évènement grand public (semaine du goût). Une restitution grand public du diagnostic du territoire et une présentation des actions sous forme de tables rondes est prévue pour le premier trimestre 2018.

Ces actions complètent l'action déjà menée par Limoges Métropole tous les ans : le pique-nique zéro gaspi.

Cibles (publics et territoires)

- Habitants de Limoges Métropole (+ 208 000 hab.)

Objectifs/ Enjeux de l'action

Développer les achats de produits locaux

Renouer les liens entre les habitants et entre les habitants et les producteurs

Sensibiliser à une consommation responsable

Livrables

Mise en place d'une carte interactive de localisation des points de vente de produits locaux, réalisation d'un guide papier des sites de ventes directes de produits locaux, réalisation de vidéos de sensibilisation à la consommation de produits locaux, compte rendus de travail.

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre d'habitants participants à la restitution grand public

Étapes clés de l'action

1er trimestre 2018 : affiches et objets « communes engagées », restitution

2ème trimestre 2018 : Cartographie interactive, guide papier

3ème trimestre : Expo portraits

4ème trimestre : Evènement manifestation, Vidéo en ligne

Partenaires mobilisés

Université de Limoges

Interbio Nouvelle Aquitaine

Chambre d'Agriculture

Mode de communication

Flyers, affiche, vidéo, web

C- Structurer la filière circuits-courts de proximité pour développer les produits locaux dans toutes les assiettes.

N°C.5

Filière restauration privée

Descriptif de l'action

Depuis 2015, une action appelée "Les inévitables" est mise en place par la CCI pour mettre en avant les restaurateurs qui s'engagent à utiliser des produits locaux dans leurs restaurants en s'engageant dans le cadre d'une convention. En contrepartie, la CCI assure une visibilité via de la communication (affiches, guides, opérations grand public, goodies...). Cependant, les restaurateurs ont des difficultés d'approvisionnement. Le travail sur le relationnel et la compréhension des attentes des uns et des autres est aussi à améliorer. Il s'agira de soutenir la communication et d'organiser des rencontres pour trouver des solutions notamment d'organisation logistique.

Cibles (publics et territoires)

- Restaurateurs du territoire de Limoges Métropole
- Agriculteurs locaux*

Objectifs/ Enjeux de l'action

Développer les produits locaux dans les restaurants

Livrables

Compte rendu de travail, supports de communication réalisés

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre de restaurants labélisés « inévitables »

Nombre de producteurs travaillant avec des restaurateurs

Satisfaction des producteurs et des restaurateurs

Étapes clés de l'action

Au fil de l'eau. Pas de date précise.

Partenaires mobilisés

Chambre du commerce et de l'industrie

Université de Limoges

Chambre d'Agriculture

Mode de communication

flyers, affiche, web, goodies

* *locaux = du Département de la Haute-Vienne et des départements limitrophe*

D - Communication générale.

Descriptif de l'action

Un suivi « information » au long cours : relations presse / magazine territorial / site web / réseaux sociaux avec création d'une page facebook dédiée sera réalisé en complément des actions de communication spécifiques aux axes A, B et C :

- Posters et autres supports de communication tels que tabliers, sets de tables, etc... sur les cantines engagées
- Flyer et affiches pour faire la communication de l'espace test
- Campagne de promotion des producteurs locaux (photographies de producteurs, de produits, déclinées en exposition itinérante, affichage abribus, insertion publicitaires...)
- Création d'un guide papier
- Création de 3 vidéos sur le projet et les intérêts à destination des restaurants collectifs / des enfants / du grand public
- Evènements festifs multi partenariaux de promotion des producteurs et des produits locaux

Cibles (publics et territoires)

- Acteurs des filières
- Habitants de Limoges Métropole
- Partenaires
- Porteurs de projet
- Apprenants, étudiants, scolaires

Objectifs/ Enjeux de l'action

Faire connaître la démarche et les partenaires

Susciter l'engouement

Livrables

Supports de communication réalisés

Indicateurs de moyens / de résultats

Nombre d'articles publiés

Nombre de visites sur la page facebook dédiée

Étapes clés de l'action

Au fil de l'eau. Pas de date précise.

Partenaires mobilisés

En cours d'élaboration

Mode de communication

Page web, article dans le Métropol et le Populaire, compte facebook...